

**Interview**

„Die grüne Transformation wird ohne Digitalisierung nicht funktionieren“

Alexander Bassen, Universität Hamburg

Sarah Blaimschein

4

Controlling

Digitalisierungsdruck in der Finanzbranche

Im Spannungsfeld zwischen Kundenwünschen und neuen Wettbewerbern

Florian W. Bartholomae / Eva Stumpfegger

8

Corporate Finance

Die Energiewende und Eigenkapitalkosten im Rahmen der Investitionsförderung

Kapitalkosten als Mechanismus zur Setzung von Investitionsanreizen

Marion Swoboda-Brachvogel

11

Accounting

Die EU-Taxonomie

Welche Maßnahmen müssen von Unternehmen bezüglich der Vorgaben der EU-Taxonomie gesetzt werden?

Bernhard Gehmayr / Susanna Gross

14

Aufbruch in die Zukunft der Nachhaltigkeitsberichterstattung – Wenn nicht jetzt, wann dann?

Aktuelle Bestrebungen der Standardsetter und Handlungsbedarf für die CFO-Organisation

Josef Baumüller / Christoph Eisl / Susanne Leitner-Hanetseder

17

**Porträt**

„Wenn du etwas nicht weißt, musst Du es lernen!“

Hannes Moser, CFO, Greiner AG

Josef Ruhaltinger

22

**Inside Research**

Externe Prüfung der Nachhaltigkeitsberichterstattung in Österreich

Katrin Hummel / Nikolaus Kreamsner

24

KYC bietet hohes Einsparpotenzial für Banken

Hendrik Bremer / Markus Weiss

27

Service

Software für Planung und BI: Entwicklungen, Trends & Marktüberblick

Nachlese zur 16. BI & Analytics Tagung

Mirko Waniczek / Robert Tischler

29



Für Sie gelesen

Die Macht der Geographie

Mit der Klarheit nimmt die Kälte zu – auch in der Politik

Bruno Lässer

32



Glossary

Taxonomiekonformer Umsatz

Christian Kreuzer

34



What's up in Boston

Fake it till you make it

Brigitte W. Mühlmann

35

IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling

Ausgabe 1/2022

Herausgeber

Dr. Rita Niedermayr und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Gesellschafter: Anna Jentzsch (35 %) und
Jentzsch Holding GmbH (65 %)
Geschäftsführer: Mag. Klaus Kornherr, Benjamin
Jentzsch

Für Publikationen in den Fachzeitschriften des
Linde Verlags gelten die AGB für Autorinnen und
Autoren (abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/agb>) sowie die Datenschutzerklärung
(abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/datenschutz>).

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement (Print) 2022 EUR 166,00
(Print inkl. Online) 2022 EUR 187,00 jeweils inkl.
MwSt. zzgl. Versandkosten.
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at
Martin Moser, Tel.: 0676/410 36 05,
E-Mail: moser@mediaprojekte.at

ISSN 1993-2960

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
<http://www.lindeverlag.at>

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Hersteller

jentzsch

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentzsch.at)