



Interview

Unternehmen, die heute Controlling nicht ernst nehmen, sind vermutlich morgen blind und taub und übermorgen stumm und lahm

Rolf Eschenbach, Gründer des Controller Instituts

Rita Niedermayr

40

Accounting

Nachhaltigkeitskennzahlen 2.0 – Das immer stärker werdende Involvement von CFOs im Reporting vor dem Hintergrund der CSRD und der EU-Taxonomie

Karl Resel / Martin Zenker

43

Controlling

Von der Kür zur Pflicht: Wie Nachhaltigkeit in die Unternehmenssteuerung integriert werden kann (und zukünftig auch muss)

Peter Sattler / Peter Schentler

47



Porträt

Der Umsteiger

Adolf Scheuchenpflug, CFO, Swietelsky AG

Josef Ruhaltinger

51

Governance, Risk & Compliance

New Risks, New Realities

Die neuen Realitäten der Risikomanager

Karin Exner

53



Inside Research

New Work in der CFO-Organisation – Trends in der Arbeitswelt 2022

Rita Niedermayr / Matthias Schulmeister

56

Corporate Purpose & War for Talent

Die Bedeutung des Unternehmenszweckes bei der Jobauswahl von jungen Talenten

Anna Burger / Martin Wiernsperger

60

Management

M&A in Österreich

Valentin Berger / Robert Hufnagel

63

**Trends & Tools****Risikomanagement in Echtzeit**

Andreas Stöckl / Günther Angerbauer

65**Blick über den Gartenzaun****Datendribble: Die Bedeutung von Daten und Machine Learning im Sport**

Stefan Balke / Joseph Horgan / Pascal Schulz / Sascha Henzgen

70**Für Sie gelesen****Abschied vom Homo Oeconomicus**

Verhaltensökonomik und Psychologie revolutionieren die Volkswirtschaftslehre

Bruno Lässer

73**Glossary****Country Risk**

Christian Kreuzer

75**What's up in Boston****NFTs – digital geprägte Kunstwerke**

Brigitte W. Mühlmann

76**IMPRESSUM: Zeitschrift für Finance und Controlling****Ausgabe 2/2022****Herausgeber**

Dr. Rita Niedermayr und
Univ.-Prof. Dr. Werner H. Hoffmann,
Controller Institut
E-Mail: CFOaktuell@lindeverlag.at

Gesellschafter: Anna Jentzsch (35 %) und
Jentzsch Holding GmbH (65 %)
Geschäftsführer: Mag. Klaus Kornherr, Benjamin
Jentzsch

Für Publikationen in den Fachzeitschriften des
Linde Verlags gelten die AGB für Autorinnen und
Autoren (abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/agb>) sowie die Datenschutzerklärung
(abrufbar unter <https://www.lindeverlag.at/datenschutz>).

Herausgeberbeirat

Mag. Markus Fichtinger,
Dr. Christian Kreuzer,
Dr. Wolfgang Moser,
Univ.-Prof. Dr. Helmut Pernsteiner,
Mag. Arnulf Wolfram

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Erscheint sechsmal jährlich.
Jahresabonnement (Print) 2022 EUR 166,00
(Print inkl. Online) 2022 EUR 187,00 jeweils inkl.
MwSt. zzgl. Versandkosten.
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrganges möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen.
Unterbleibt die Abbestellung, so läuft das
Abonnement automatisch ein Jahr und zu
den jeweils gültigen Konditionen weiter.
Preisänderungen und Irrtum vorbehalten.

Anzeigenverkauf und -beratung

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19,
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at
Martin Moser, Tel.: 0676/410 36 05,
E-Mail: moser@mediaprojekte.at

ISSN 1993-2960

Medieninhaber und Medienunternehmen

Linde Verlag Ges.m.b.H.,
A-1210 Wien, Scheydgasse 24,
Telefon: 01/24 630 Serie,
Telefax: 01/24 630-23 DW,
E-Mail: office@lindeverlag.at;
<http://www.lindeverlag.at>

DVR 0002356. Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H., Sitz Wien
Firmenbuchnummer: 102235x
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien
ARA-Lizenz-Nr. 3991, ATU 14910701

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit
ausdrücklicher Bewilligung des Verlages
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz
sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Hersteller**jentzsch**

Druckerei Hans Jentzsch & Co GmbH,
1210 Wien, Scheydgasse 31, Tel.: 01/278 42 16-0
E-Mail: office@jentzsch.at
Mehrfach umweltzertifiziert
(www.jentzsch.at)