

# Inhaltsverzeichnis

## KISS ME

Wie man Black Boxes verstehen lernt

Maria Pruckner ..... 2

## Service/GRC-Update I

Überblick für die Praxis – Verlautbarungen

Josef Baumüller ..... 11

## Governance

Das neue TLM (Three-Lines-Modell) – alles klar für die Interne Revision?

Alois Bürger ..... 12

## Toolbox

Deterministische Szenarioanalyse

Frank Romeike ..... 14

## Compliance

Compliance und die schlummernde Latenz von Grenzüberschreitung

Martin Kreutner ..... 21

Ethische Führung als weitere Stellschraube zur Stärkung der Compliance

Alwina Neumann ..... 27

## Service/GRC-Update II

Überblick für die Praxis – Studien

Josef Baumüller ..... 30

## Case Study

Entwicklungsstand und Umsetzung von Integrated Reporting in Österreich

Manuela Ender / Petra Sommerauer ..... 31

## Service/GRC-Update III

Überblick für die Praxis – Buchneuerscheinungen

Josef Baumüller ..... 36

IMPRESSUM

**GRC** aktuell

### Herausgeber:

Dr. Markus Fally, CRMA, Dipl. IR;  
Mag. Markus Hölzl, CFE, CIA;  
Mag. (FH) Eva Maria Schrittwieser, MBA.

### Medieninhaber und Medienunternehmen:

Linde Verlag Ges.m.b.H., 1210 Wien,  
Scheydgasse 24.  
Telefon: 01/24 630 Serie.  
Telefax: 01/24 630-23.  
E-Mail: [office@lindeverlag.at](mailto:office@lindeverlag.at).  
Internet: <http://www.lindeverlag.at>.  
DVR 0002356; Rechtsform der Gesellschaft:  
Ges.m.b.H.; Sitz: Wien.  
Firmenbuchnummer: 102235x.  
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien.  
ARA-Lizenz-Nr. 3991; ATU 14910701.  
Gesellschafter: Anna Jentzsch (35 %) und  
Jentzsch Holding GmbH (65 %).  
Geschäftsführung: Mag. Klaus Kornherr und  
Benjamin Jentzsch.

### Erscheinungsweise und Bezugspreise:

Periodisches Medienwerk:  
GRC aktuell – Governance – Risiko –  
Compliance – Management.  
Grundlegende Richtung: Fachinformationen  
rund um Governance, Risiko, Compliance  
und Management.  
Erscheint viermal jährlich.  
Jahresabonnement (Print) 2021 EUR 198,00  
(Print inkl. Online) 2021 EUR 218,00 jeweils  
inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.  
Abbestellungen sind nur zum Ende eines  
Jahrgangs möglich und müssen bis spätestens  
30. November schriftlich erfolgen. Unter-  
bleibt die Abbestellung, so läuft das Abonne-  
ment automatisch ein Jahr und zu den jeweils  
gültigen Konditionen weiter. Preisänderun-  
gen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur  
mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags  
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle  
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz sorg-  
fältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen  
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion  
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Für Publikationen in den Fachzeitschrif-  
ten des Linde Verlags gelten die AGB für  
Autorinnen und Autoren (abrufbar unter  
<https://www.lindeverlag.at/agb>) sowie die  
Datenschutzerklärung (abrufbar unter  
<https://www.lindeverlag.at/datenschutz>).

### Anzeigenverkauf und -beratung:

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19;  
E-Mail: [gabriele.hladik@lindeverlag.at](mailto:gabriele.hladik@lindeverlag.at)  
Martin Moser, Tel.: 0676 410 36 05;  
E-Mail: [moser@mediaprojekte.at](mailto:moser@mediaprojekte.at)

ISSN: 2616-4582

### Hersteller:

Druckerei Hans Jentzsch & Co. Gesellschaft  
m.b.H., 1210 Wien, Scheydgasse 31.  
Telefon: 01/278 42 16-0.  
E-Mail: [office@jentzsch.at](mailto:office@jentzsch.at).  
Internet: [www.jentzsch.at](http://www.jentzsch.at).

### Herausgeberbeirat:

Robert Ebel, Zürich.  
Dr. Klaus Gressenbauer, Wien.  
Dr. Matthias Kopetzky, CIA, CFE, CPA, Wien.  
Dr. Rita Niedermayr, Wien.

Mag. Andrea Rockenbauer, CRMA, Dipl. IR, Linz.  
Dipl.-Kfm. Frank Romeike, M.A., Brannenburg.  
Betw., Dipl.-Verw. Michael Schulze Heuling, Bückeberg.  
Dr. Christian Weißensteiner, Graz.