

Inhaltsverzeichnis

KISS ME

Kernkraft Vertrauen – Wie man auch in Krisen nachhaltige Erfolge erzielt
Maria Pruckner 2

Governance

Sustainable Corporate Governance und Nachhaltigkeitsberichterstattung –
Nächste Schritte in der europäischen Nachhaltigkeitstransformation
Josef Baumüller / Matthias Hrinkow / Jeremias Wolf 7

Risiko

Blackout oder andere Krisenszenarien: Welche Überlegungen sollten
Personalabteilungen anstellen?
Wolfram Hitz 13

Service/GRC-Update

Überblick für die Praxis – Verlautbarungen & Studien
Josef Baumüller 16

Compliance

Warten auf den Whistleblower? Handlungsoptionen bei Fehlverhalten Dritter
Thomas Schneider 17

Management

Die neue Rolle der Führung in der agilen Welt
Hubert Kohel 21

Führungskräfte und Resonanzfähigkeit – Weil wir miteinander und mit der
Welt um uns verbunden sind
Sabine Pelzmann / Ingo Winkler 23

Toolbox

Wirksames Risikomanagement mit R
Frank Romeike / Manfred Stallinger 28

Herausgeber:

Dr. Markus Fally, CRMA, Dipl. IR;
Mag. Markus Hölzl, CFE, CIA;
Mag. (FH) Eva Maria Schrittwieser, MBA.

Medieninhaber und Medienunternehmen:

Linde Verlag Ges.m.b.H., 1210 Wien,
Scheydgasse 24.
Telefon: 01/24 630 Serie.
Telefax: 01/24 630-23.
E-Mail: office@lindeverlag.at.
Internet: <http://www.lindeverlag.at>.
DVR 0002356; Rechtsform der Gesellschaft:
Ges.m.b.H.; Sitz: Wien.
Firmenbuchnummer: 102235x.
Firmenbuchgericht: Handelsgericht Wien.
ARA-Lizenz-Nr. 3991; ATU 14910701.
Gesellschafter: Anna Jentzsch (35 %) und
Jentzsch Holding GmbH (65 %).
Geschäftsführung: Mag. Klaus Kornherr und
Benjamin Jentzsch.

Erscheinungsweise und Bezugspreise:

Periodisches Medienwerk:
GRC aktuell – Governance – Risiko –
Compliance – Management.
Grundlegende Richtung: Fachinformationen
rund um Governance, Risiko, Compliance
und Management.
Erscheint viermal jährlich.
Jahresabonnement (Print) 2022 EUR 203,00
(Print inkl. Online) 2022 EUR 228,00 jeweils
inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.
Abbestellungen sind nur zum Ende eines
Jahrgangs möglich und müssen bis spätestens
30. November schriftlich erfolgen. Unter-
bleibt die Abbestellung, so läuft das Abonne-
ment automatisch ein Jahr und zu den jeweils
gültigen Konditionen weiter. Preisänderun-
gen und Irrtum vorbehalten.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur
mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlags
gestattet. Es wird darauf verwiesen, dass alle
Angaben in dieser Fachzeitschrift trotz sorg-
fältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen
und eine Haftung des Verlages, der Redaktion
oder der Autoren ausgeschlossen ist.

Für Publikationen in den Fachzeitschrif-
ten des Linde Verlags gelten die AGB für
Autorinnen und Autoren (abrufbar unter
<https://www.lindeverlag.at/agb>) sowie die
Datenschutzerklärung (abrufbar unter
<https://www.lindeverlag.at/datenschutz>).

Anzeigenverkauf und -beratung:

Gabriele Hladik, Tel.: 01/24 630-19;
E-Mail: gabriele.hladik@lindeverlag.at
Martin Moser, Tel.: 0676 410 36 05;
E-Mail: moser@mediaprojekte.at

ISSN: 2616-4582

Hersteller:

Druckerei Hans Jentzsch & Co. Gesellschaft
m.b.H., 1210 Wien, Scheydgasse 31.
Telefon: 01/278 42 16-0.
E-Mail: office@jentzsch.at.
Internet: www.jentzsch.at.

Herausgeberbeirat:

Robert Ebel, Zürich.
Dr. Klaus Gressenbauer, Wien.
Dr. Matthias Kopetzky, CIA, CFE, CPA, Wien.
Dr. Rita Niedermayr, Wien.

Mag. Andrea Rockenbauer, CRMA, Dipl. IR, Linz.
Dipl.-Kfm. Frank Romeike, M.A., Brannenburg.
Betw., Dipl.-Verw. Michael Schulze Heuling, Bückeberg.
Dr. Christian Weißensteiner, Graz.